

Las 3 Pipas

Revista Gratuita sobre el mundo de la Pipa

CONTENIDO DE LA REVISTA

Portada y Sumario.	Pág. 1
Información. Noticias. Novedades.	Pág. 2
Reconocer las pipas: Ampliación de Fabricantes de Pipas. Mauro Armellini.	Pág. 3
La pipa en el arte: "Chema" Madoz.	Pág. 4
Pipa, tabaco e Historia. Ideas y Patentes.	Pág. 5
Artículo: La Pipa en la Publicidad.	Pág. 6
Artículo: Tabaco, de la Semilla a la Hoja.	Pág. 7
El bisabuelo "Camper" El "Gran Seleccionador". Tabacos de Fabricantes de Pipas.	Pág. 8



Luis GuLo Redactor de Las 3 Pipas e-mail: luisgulo@yahoo.es

<http://las3pipas.unespacio.com> Pág. 1

AVISO EDITORIAL

Un saludo de nuevo a todos los lectores y suscriptores gratuitos de Las 3 Pipas.

Comunicaros que a día de hoy tenemos más de 120 suscriptores a la revista, y se han descargado de nuestro servidor más de 1600 revistas.

Estamos terminando otro año de publicaciones, el tercero desde que se comenzó a editar en Julio del 2000, y seguimos con muchas ganas de daros todo tipo de información y conocimientos sobre el mundo de la pipa. Esperamos que este número os guste tanto como todos los anteriores

A partir de este número se ha cambiado de una forma mínima el formato de la revista, adecuándose a la impresión en modo doble cara, para al encuadernarla, quede más presentable, ajustando en los números pares o impares, los márgenes de color en los que se indica cada sección.

A las personas que nos han solicitado la reedición de los primeros números en el nuevo formato, deciros que por ahora esto no se va a llevar a cabo.

Luis GuLo

Las 3 Pipas van a patrocinar la retransmisión vía web del XVII Campeonato de España de Fumada Lenta, que se celebrará en Madrid el 23 de Noviembre de 2002, podréis ver en directo imágenes cada 5 segundos de este evento, que comenzará a emitirse a partir de las 16:00 horas (GMT+1) en:

<http://www.unespacio.com/webcam/index.htm>



La revista impresa "Explore" de Mac Baren también desaparece

La edición impresa de Explore desaparece, a partir de ahora la revista será electrónica y se enviará por e-mail, *igual que Las 3 Pipas* !!!

Más información en: www.mac-baren.com

LAS 3 PIPAS

Regalos de Navidad

Solía ser habitual en años anteriores, el publicar en nuestra revista una lista de regalos destinados al público pipa-fumador, y también como idea de que pedir en la "carta a los Reyes Magos".

En la edición de este año para Noviembre-Diciembre no se publicará como apartado de la revista.



Sin embargo puede que se publique como una "separata" (o anexo) a la revista más avanzadas las fechas navideñas (aproximadamente a partir del 15 de diciembre).

[Visita la web para ver las novedades](#)

El Libro de Las 3 Pipas

Desde hace un tiempo Las 3 Pipas se está planteando la edición de un libro, tanto en formato electrónico, como en formato papel, aunque todavía es solo una idea...



El formato electrónico, será de descarga gratuita, pero únicamente bajo petición, a quienes se les comunicará la dirección y código de acceso para la descarga.

La edición impresa, a color y perfectamente encuadernada, costará únicamente los gastos de imprenta, envío y poco más, para cubrir los gastos. Os seguiremos informando.

Luis GuLo



LAS 3 PIPAS

LOS FABRICANTES DE PIPAS

En el número anterior os mostré una lista de fabricantes de pipas ordenada por países, se me quedaron bastantes de ellos en el "tintero".

Mis mejores agradecimientos a Paco Duque y a Juan Ramón Rossignoli por corregirme y ampliarme la lista.

Ampliación de la lista del núm. 10:

DINAMARCA:

- Bentley
- Wislow
- Former
- Balleby



FRANCIA:

- Chacom
- Altadis

ESPAÑA:

- Bruken (Emilio Navarro)
- Ibérica de Pipas
- Jean Pierre Soler
- Salvatella
- Everest



GRAN BRETAÑA:

- Comoy's
- Charatan
- Parker
- Hardcastle
- GBD
- BBB



ITALIA:

- Caminneto
- Don Carlo (Bruto Sordini)
- Bonfiglioli
- Viprati (Luigi Viprati)
- l'Anatra della uove d'Oro

Seguiremos revisando la lista y ampliándola.



Luis GuLo

Revista número: 11

MAURO ARMELLINI

Armellini opera en una pequeña fabrica de Italia en Cucciago, un área en donde podemos encontrar fabricantes de pipas de la categoría de Savinelli y Ascorti.



Mauro Armellini comenzó su iniciación trabajando con Nino Rossi, quien tuvo una de las mayores factorías de brezo del mundo.

Uno de los mejores aportes de Armellini ha sido la creación de maquinaria específica para la fabricación de pipas.

En América se hizo una buena reputación creando una popular línea de pipas con "etiqueta personal", que inmediatamente atrajo a un buen número de compradores en la zona de precio bajo-medio.

Con un esfuerzo por actualizar sus pipas, Armellini comenzó a crear mejores pipas, todas ellas hechas a mano y con diseños especiales.

Además, aparte del mercado americano, Armellini a comenzado a vender sus pipas en Europa, cada una de ellas bajo una cuidadosa supervisión personal en todo el proceso de creación a mano.

Toda una artesanía que resulta en unas originales y bellas pipas, con una buena calidad de fumada y a un precio tremendamente razonable.



Uno de los detalles que más me ha llamado la atención, tras la adquisición de una de sus pipas, ha sido el precinto que incorpora.

El anillo que acompaña a la pipa, de plata de ley, junto a las originales formas que tienen sus boquillas, hacen de sus pipa una elegante y buena elección.

Las 3 Pipas

CHEMA MADDOZ

José María Rodríguez Madoz nace en Madrid en 1958.



Chema Madoz con sus padres, 1958

Entre los años 1980 y 1983 cursa Historia de Arte en la Universidad Complutense de Madrid que simultanea con los estudios de fotografía en el Centro de Enseñanza de la Imagen.

La Real Sociedad Fotográfica de Madrid expone la primera muestra individual del autor, en el año 1985.

En 1988 la Sala Minerva del Círculo de Bellas Artes (Madrid) inaugura su programación de fotografía con una exposición de sus trabajos. Dos años después, en 1990, comienza a desarrollar el concepto de objetos, tema constante en su fotografía hasta la fecha.

En 1991 el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía muestra la exposición "Cuatro direcciones: fotografía contemporánea española" que itinerará por varios países. Algunas fotografías de Madoz forman parte de esta exposición. Ese mismo año recibe el Premio Kodak. En 1993 recibe la Bolsa de Creación Artística de la Fundación Cultural Banesto.

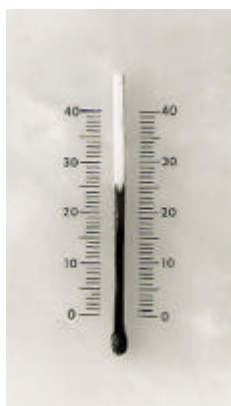


Chema Madoz. Galapagar (Madrid), 1998

La Editorial Art-Plus de Madrid edita en 1995 su primera monografía: el libro "Chema Madoz (1985 - 1995)".

Tres años más tarde es la Editorial Mestizo, A. C., de Murcia quien le publica un tomo al artista. El libro se titula "Mixtos - Chema Madoz".

En 1999 el Centro Galego de Arte Contemporánea de Santiago de Compostela muestra la exposición individual de trabajos realizados entre 1996 y 1997.



A finales de ese año, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía le dedica la exposición individual "Objetos 1990 - 1999", que se configura como la primera muestra retrospectiva que este museo dedica a un fotógrafo español en vida.

En el 2000 el fotógrafo madrileño recibe el Premio Nacional de Fotografía de España.

Ese mismo año la Bienal de Houston Fotofest le reconoce como "Autor Destacado".



Su obra sobrepasa nuestras fronteras llegando no sólo a la ciudad norteamericana sino también hasta el Chateau d'Eau de Toulouse (Francia).

Las 3 Pipas

LAS 3 PIPAS

LA CULTURA DEL TABACO

Los verdaderos americanos, pobladores de América precolombina, originaron las denominadas Culturas Amerindias.

Sobre el siglo VI de nuestra era, vivían ya en construcciones masivas de barro con muchas habitaciones para varias familias, conocían el cultivo del frijol, del maíz y del tabaco, su alfarería les permitía fabricar cestos y pipas de arcilla muy dura que endurecían al sol.



Mujer indígena ofreciendo tabaco a Colón

reoría les permitía fabricar cestos y pipas de arcilla muy dura que endurecían al sol.

No todos los pueblos indígenas fumaban o aspiraban el tabaco, algunos pueblos preparaban un líquido nicótico preparado con sus hojas, ingiriendo unas pocas gotas de este preparado.

El pueblo Witoto.

Una costumbre curiosa de este pueblo es la celebración de un consejo del clan. El demandante, después de explicar el asunto que ha promovido la reunión, moja un palillo en la vasija del tabaco y lo lame; lo pasa a cada uno de los miembros del consejo y el que está conforme lo lame también y el que no, explica su disconformidad. Se aprueban o rechazan las mociones por mayoría.

El diluvio según los Carayas.

Un día los primitivos carayas estaban cazando jabalíes, cuando se encontraron enterrado en el suelo de una guarida el pie de un hombre, asustados fueron a buscar al poderoso brujo Anatina que desenterró al hombre cantando en un extraño lenguaje: "¡Yo soy *Anatina!* ¡*Traedme tabaco!*", como no le entendían empezaron a traerle flores, comida, etc, mientras el brujo rechazaba los regalos hasta que señaló a uno de los carayas que estaba fumando y comprendieron y le trajeron tabaco.

El brujo fumó hasta perder el conocimiento, le llevaron a la aldea y al despertar comenzó a bailar, su conducta y lenguaje asusto a los carayas que huyeron. Anatina se enfadó mucho y les persiguió indicándoles que se detuvieran, al no hacerle caso comenzó a lanzarles y romper sus calabazas llenas de agua inundando todo el país, excepto una montaña en la que se tuvieron que refugiar.

Revista número: 11

Caddos, kiowas, arapajos y cheyennes.



Muchos pueblos indios fuman en honor al Gran Espíritu el "Calumet", su pipa de la paz.

Los delavares cuentan como el Gran Espíritu instituyó este rito.

Los pueblos del Norte reunidos en consejo habían decidido exterminar al pueblo Delavare, cuando un pájaro inmaculado se detuvo con las alas extendidas encima de la hija única del gran jefe. Esta oyó una voz interior que le decía: "Reúne a todos los guerreros y diles que el corazón del Gran Espíritu está triste, envuelto en sombría nube, porque tratan de beber la sangre de sus primogénitos, la más antigua de las tribus, los Lenni-Lennapi. Para calmar la cólera del Amo de la Vida y volver la alegría a su corazón, que todos los guerreros se laven las manos en la sangre de un cervatillo, luego vayan todos juntos a presentarse a sus mayores, que les distribuyan presentes y fumen con ellos el gran calumet de la paz y la fraternidad que les unirá para siempre".

IDEAS Y PATENTES

Si observamos la patente del Sr. Dunhill, un escudo protector frente al viento para las pipas, nos puede parecer ingenioso y una idea espléndida....

Pero que pasa si nos fijamos en la cazoleta de piedra de una pipa del pueblo Town Creek. ¡Increíble! ¿Le podría reclamar este pueblo indio que en la actualidad vive en la Reserva parte de las ganancias ?



Pipa Town Creek

LA PIPA EN LA PUBLICIDAD

Desde la "importación" a Europa de la pipa, el uso de esta se extendió muy rápidamente a todos los estamentos sociales, aunque la mayoría de la gente prefería fumarse el tabaco liado (puros), mascado o "esnifado" por la nariz (rape-snuff), el fumar en pipa fue adquiriendo un prestigio y se fue asociando con hombres cultos, sosegados y incluso de alto nivel social.

Al contrario que otros tipos de tabaco, como por ejemplo el cigarrillo, la pipa sigue manteniendo ese toque "curioso" que hace que a todo el mundo le resulte cuando menos gracioso el ver fumar en pipa, en vez de torcer el gesto si se tratase de un puro, pongamos por ejemplo.



Los publicistas, grandes conocedores de la psicología social, y como "captar" compradores, saben que deben alejar puros y cigarrillos de cualquier producto del que quieran elevar ventas, sin embargo la pipa no ha sido aún expulsada del mundo de la publicidad. Para ello os mostramos algunas imágenes publicitarias de productos en los que aparece la pipa.

Telefónica. Publicidad empleada por el grupo Telefónica para promocionar sus productos en los que sorteaban un coche. Se ve claramente un Indio fumando en pipa.

¿Tienen algo que ver la telefonía y los sorteos de coches con las pipas... ?



Cigarrillos. Para la venta de los cigarrillos Franklyn's se usó la imagen de un fumador de pipa.

Ya es curioso el hecho en si de un fumador de pipa promocionando cigarrillos, pero es mayor si nos fijamos en que el fumador se trata ni más ni menos que de Sir Walter Raleigh.

Queso. Para la venta de un queso, de la marca "Sombrero de Copa" se añade como signo distintivo, una preciosa pipa a su logotipo, para dar una mayor categoría al portador del sombrero.



Editorial. Curiosa imagen que muestra una editorial, sobre uno de sus escritores para demostrar gráficamente la creatividad del mismo.



Seguramente, si nos fijamos un poco más veremos que nuestra amiga la pipa nos hace un "guiño" y nos acompaña en la publicidad.

Luis GuLo

LAS 3 PIPAS

Revista número: 11

Desde la Semilla hasta la Hoja

La industria del tabaco estadounidense del siglo XX se ha venido desarrollando durante cientos de años. Desde sus comienzos en América del Norte y del Sur, la costumbre de usar tabaco se expandió a los países europeos y luego a las colonias, donde como importante cultivo de exportación fue un factor instrumental para asegurar la permanencia del establecimiento colonial en el Nuevo Mundo. Gradualmente, el uso del tabaco se convirtió en una parte significativa de la sociedad y la economía mundial. La industria del tabaco moderna que florece hoy es una extensión del imperio del tabaco establecido por el hacendoso Washington Duke y su familia.

Los exploradores europeos que viajaban a los continentes americanos a fines del 1400 adquirieron el hábito de fumar tabaco de los nativos de la tierra. Los indios, que creían que fumar hojas los investía de poderes supernaturales, utilizaban el tabaco sólo durante ceremonias, así haciendo de él un producto necesario de valor sacro. En contraste, el hombre blanco adoptó la costumbre del tabaco por puro placer.

En Europa, los españoles y los franceses comenzaron el cultivo y promoción del tabaco. Durante el siglo XVI España dominaba el comercio mundial del tabaco. En Francia, la fama de la hoja se expandió por toda la campaña cuando Jean Nicot, el embajador de Portugal, lo popularizó como un cura todo. Fue en su honor que la planta llevaba como nombre Nicotiana. El inglés Sir Walter Raleigh, quien había adquirido el hábito de fumar pipa de los colonistas que regresaron de Roanoke Island, convenció a sus compatriotas que adoptaran la práctica que se convertiría en parte integral de la vida inglesa.

El origen y desarrollo de la cultura del tabaco en la Virginia colonial era un reflejo de la creciente demanda británica de la hoja. En los primeros años de la colonia los asentadores cultivaban Nicotiana rustica, una variedad de tabaco nativo de Virginia. Sin embargo, era inferior al tipo español más suave conocido como Nicotiana tabacum la preferida de la mayoría de los consumidores europeos. En 1612 John Rolfe trajo semillas de la variedad española desde las Indias Occidentales donde estaba floreciendo. En combinación con el suelo de Virginia, la semilla produjo un tabaco placentero que pronto rivalizó al producto español.

Durante el período colonial el tabaco se trans-

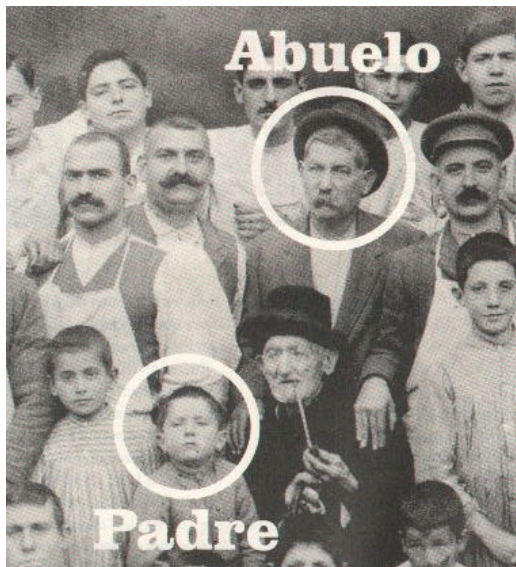
formó en el producto de exportación más valorado de Virginia, Carolina del Norte, y Maryland. Además, el cultivo se utilizaba generalmente en lugar de moneda en aquellas colonias. Durante la Revolución Americana el tabaco tuvo un rol clave en el éxito de la acción de los colonistas para lograr la independencia. Trajo provisiones necesarias en Europa y se utilizó para pagar deudas de guerra. Luego de la Revolución, el cultivo de la hoja se expandió a nuevas áreas del país y aumentó también en partes de Carolina del Norte, Carolina del Sur y Georgia. La producción del cultivo en Virginia pasó del área de Tidewater a la de Piedmont junto con la migración interna de los habitantes.

La cepa de tabaco predominante que se cultivaba antes de la Guerra Civil era una variedad oscura que crecía en un suelo rico. Durante principios del 1800, sin embargo, por la demanda de los consumidores que querían un tabaco para fumar de sabor más suave, los agricultores comenzaron a buscar una nueva variedad de tabaco. Experimentaron con suelos menos fértiles y nuevos métodos de curado con la esperanza de desarrollar una hoja de color más claro, y de textura más fina. Sin embargo, ningún granjero pudo idear una fórmula que produjera de manera consistente un tabaco amarillo hasta 1839, cuando un accidente llevó al descubrimiento de un método estándar para producir una hoja "brillante". Stephen, un esclavo que pertenecía a la familia Slade del Condado de Caswell, Carolina del Norte, descubrió que el intenso calor del carbón como combustible para el curado daba un tabaco amarillo. De acuerdo con la tradición, el joven Stephen estaba atendiendo los fuegos del curadero durante una noche lluviosa. Se quedó dormido y descubrió cuando se despertó que los descuidados fuegos casi se habían apagado. La madera estaba húmeda, así que el joven corrió hasta una herrería cercana y regresó con una provisión de carbón. La aplicación del carbón en las brasas del fuego dieron como resultado un establo lleno de tabaco amarillo. En 1856 Abisha Slade había desarrollado un procedimiento sistemático para producir tabaco brillante, implementando tanto el cultivo de la planta en suelo infértil como el uso del carbón en el curado. El procedimiento de Slade recibió la amplia atención de los granjeros a lo largo de la frontera de Virginia y Carolina del Norte. La producción del tabaco brillante aumentó gradualmente en la región hasta que los efectos desbaratadores de la Guerra Civil trajeran su crecimiento a una pausa. El nuevo y suave tabaco iba a tener un tremendo impacto sobre la industria del tabaco estadounidense.

El Bisabuelo "Camper"

Os mostramos una curiosa foto de la familia "Camper", en la que aparecen marcadas en dos círculos 2 de las 3 generaciones de la actual empresa de calzado.

Entre el padre y el abuelo (Antonio Fluxá) fundador de la empresa Camper, aparece el bisabuelo que posa longevo y feliz con su pipa.



El "Gran Seleccionador"



Manuel de Juan Espinosa, profesor de inteligencia Humana y Psicología Criminológica de la Universidad Autónoma de Madrid, fue uno de los tres doctores que contrató la productora Española, para lleva a cabo la selección de los concursantes de la primera edición de "Gran Hermano". Su pipa estuvo con él ayudándole en las decisiones de selección del grupo.



LAS 3 PIPAS

Tabacos de Fabricantes de Pipas

Resulta no cuanto menos curioso, encontrarse con la "moda" de los fabricantes de pipas de dedicarse a realizar sus propias mezclas de tabaco y sacarlas al mercado.

Aunque por los estancos españoles no las solamos encontrar a menudo, salvo casos como el de los tabacos Peterson o Larsen, no está de menos el "catar" alguna de estas mezclas, que quizás estén destinadas a fumarse de un modo especial en las pipas de sus fabricantes...



No os preocupéis, haremos un artículo especial dedicado a estas mezclas de fabricantes de pipas.

Luis GuLo

Fumadores del Año

El "Pipesmoker's Council", toda una institución inglesa en el mundo de la pipa, entrega todos los años el título de "Fumador del Año" a algún distinguido británico.

Lo más curioso de estos premios son la aparición del afortunado ganador con una pipa "a juego", o bien con su profesión o con su apellido...

Los ganadores de las dos ultimas ediciones han sido:

2001:
Russ Abbot

2002:
Richard Dunhill

